

Leitfaden für soziale Medien

Alle, die sich für terre des hommes engagieren, geben terre des hommes ein Gesicht - auch in sozialen Medien. Dieser Leitfaden soll Mitgliedern, erwachsenen und jugendlichen Freiwilligen sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern helfen, sich sicher und verantwortungsvoll in sozialen Medien und Netzwerken zu bewegen.

Was sind soziale Medien?

Zu den bekannten sozialen Medien gehören unter anderem Facebook, Twitter, Youtube, aber auch Wikis, Blogs, Fundraising-Plattformen und das Extranet. Diese Dienste befinden sich im sogenannten »Social Web« oder auch »Web 2.0« genannt. Soziale Medien bieten die Möglichkeit, schnell und einfach weltweit mit anderen Menschen zu kommunizieren. In diesen Medien können Inhalte kommentiert, eigene Inhalte veröffentlicht und mit anderen geteilt werden.

Wie kann ich mich verantwortungsvoll in sozialen Medien einbringen? Tipps für den Umgang mit sozialen Medien

Handle verantwortlich

Für den Inhalt deiner Beiträge in sozialen Medien bist du persönlich verantwortlich. Lies deshalb vorher am besten noch einmal in Ruhe durch, was du ins Netz stellen möchtest. Falls du unsicher bist, bitte jemanden, deinen Beitrag nochmals gegenzulesen. Denn: Soziale Netzwerke sind ein öffentlicher Raum. Alles, was du postest, ist potenziell für alle Menschen weltweit immer sichtbar. Inhalte können nur sehr schwer wieder entfernt werden, jedoch ganz leicht und schnell an große Leserkreise verteilt werden. Selbst wenn du den Inhalt für den allgemeinen Zugriff gesperrt hast, kann ein Freund oder eine Freundin diesen (un)absichtlich an andere weiterleiten. Du kannst dann nicht mehr kontrollieren, was mit deiner Aussage geschieht. Schlimmstenfalls kann es zu einem sogenannten »Shitstorm« - einem Sturm der Entrüstung - kommen, der dir und letztlich auch terre des hommes schaden könnte. In einem solchen Fall wende dich bitte rasch an das Pressereferat in der Geschäftsstelle, dessen KollegInnen dir dabei helfen können, mit einer solchen Situation umzugehen.

Sei authentisch

Veröffentliche deine Beiträge in der »Ich-Form« und unter deinem echten Namen. Lass deine Community wissen, dass du für terre des hommes aktiv bist.

Denke daran, dass jede Veröffentlichung im Netz ein weiterer Baustein deiner virtuellen Persönlichkeit ist. Deine und die Reputation von terre des hommes im Social Web können durch deinen Beitrag positiv - aber auch negativ - beeinflusst werden.

Bleibe freundlich und respektvoll

Der Umgangston in sozialen Medien ist locker. Auch Unbekannte werden meist mit »Du« angesprochen. Der Dialog in sozialen Netzwerken kann auch mal hitzig, unfair und beleidigend sein. Behalte auch bei hitzigen Diskussionen einen kühlen Kopf. Antworte immer freundlich und sachlich und lasse dich nicht auf unfair geführte Diskussionen ein. Berufe dich auf Fakten und respektiere die Meinung anderer Mitglieder in sozialen Netzwerken. Beleidigungen, abwertende sowie rassistische und sexistische Kommentare sind tabu. Teilweise gibt es offizielle Verhaltensregeln in Communities, auf die hingewiesen werden kann.

Vermeide möglichst, dich an etwaigen negativen Diskussionen über terre des hommes zu beteiligen. Wenn solche Diskussionen Fahrt aufnehmen, können sie der Reputation nachhaltig schaden. Versuche nicht selbst Stellung zu nehmen und dadurch die Diskussion weiter anzuhetzen, sondern nimm idealerweise Kontakt mit dem tdh-Pressesprecher Christian Ramm auf, der sich dann von offizieller Seite darum kümmern kann.

Zum guten Ton gehört es auch, respektvoll mit unseren Wettbewerbern - also anderen Kinderhilfswerken - umzugehen, das heißt sie und ihre Arbeit nicht zu bewerten und nicht zu vergleichen.

Auch sind soziale Netzwerke niemals der geeignete Ort, um vorhandene Unzufriedenheiten mit terre des hommes zu diskutieren. Hierfür gibt es das persönliche Gespräch, z. B. mit den zuständigen hauptamtlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dem zuständigen Präsidiumsmitglied oder der Ombudsperson.

Mitreten und teilen

Bringe deine Erfahrung, dein Fachwissen und auch deine persönliche Meinung ein. Überzeuge durch deine Kompetenz und veröffentliche qualitativ gute Beiträge, Threads, Tweets oder Posts. Teile deine Inhalte mit anderen und verbreite sie: Verlinken, kommentieren und »retweeten« sind ausdrücklich erwünscht.

Beteilige dich aktiv an Diskussionen, die auf den offiziellen Social Media-Kanälen von terre des hommes (Facebook, Twitter, You Tube) laufen. Rede mit, wenn auf anderen Plattformen zu terre des hommes-relevanten Themen diskutiert wird und verlinke deine Beiträge wenn möglich mit der zentralen terre des hommes-Website (www.tdh.de) und dem terre des hommes-Facebook-Account (www.facebook.com/tdh.de). Werde so zur

Botschafterin und zum Botschafter für terre des hommes, indem du interessante Inhalte von terre des hommes verlinkst, kommentierst und mit anderen teilst. Das steigert deine Reputation im Netz und auch die Bekanntheit von terre des hommes insgesamt.

Beachte den Datenschutz und die Privatsphäre

Vertrauliche Informationen dürfen niemals in sozialen Medien veröffentlicht werden. Mache keine Aussagen über andere Ehrenamtliche, Spenderinnen und Spender, Mitglieder, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in sozialen Medien.

Es dürfen keine persönlichen Daten ohne Einwilligung veröffentlicht werden. Dazu gehören beispielsweise das Geburtsdatum ebenso wie Informationen zur Herkunft, zur Gewerkschaftszugehörigkeit, zur religiösen oder philosophischen Überzeugung sowie die politische Meinung oder Details zur Gesundheit.

Respektiere die Privatsphäre anderer und schütze auch deine eigene Privatsphäre im Netz. Prüfe dazu die Einstellungen zum Datenschutz in Deinen Profilen. So stellst du sicher, dass nur diejenigen Informationen öffentlich sichtbar sind, die du zeigen willst.

Beachte den Kinderschutz

Für alle Ehrenamtlichen und Hauptamtlichen von terre des hommes gilt der Verhaltenskodex zum Schutz von Kindern. Ferner steht ihnen allen die Handreichung „Sichere Räume für Kinder schaffen“ zur Verfügung. Demnach ist jede/r verpflichtet, im eigenen Verhalten, im Umfeld und Arbeitszusammenhang gegenüber jeder Form von Kinderrechtsverletzungen wachsam zu sein. Für die Sozialen Medien bedeutet dies, demütigende, diskriminierende, sexualisierte Darstellungen und Aussagen gegenüber Kindern zu unterlassen. Wenn Du auf solche Fälle stößt, leite sie bitte an die zuständigen Stellen bei terre des hommes oder eine spezielle Fachstellen weiter:

- Kinderschutz-Ausschuss in der Geschäftsstelle terre des hommes: Tanja Funkenberg, t.funkenberg@tdh.de, Tel. 0541 - 7101 159.
- www.fsm.de/beschwerdestelle/inhalte-melden (Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter)
- www.jugend.support (Online-Hilfeportal mit Informationen bei kritischen Themen der Internetnutzung)

Beachte das Urheberrecht

Veröffentliche Fotos, Filme oder Audiomaterial nur, wenn du dazu berechtigt bist. Nenne die Quellen und kennzeichne Zitate. Stelle keine Bild-, Audio-, Video-Datei ein, die du nicht selbst erstellt hast oder für die dir keine schriftliche Freigabe vorliegt. Auf Fotos abgebildete Personen haben das Recht am eigenen Bild und könnten das Recht geltend machen.

Wenn Du Dir nicht sicher bist, ob das Bild eines Posts zum Teilen freigegeben ist, kann der Text auch ohne Bild geteilt werden. So können mögliche Abmahn-Verfahren vermieden werden.

Kurzum: Sei professionell, freundlich und diskret, denn alles, was Du einmal im Internet veröffentlicht hast, kann nicht mehr zurückgenommen werden.

Wie kann ich technisch relativ sicher in sozialen Netzwerken unterwegs sein?

Soziale Netzwerke werden vermehrt auch missbraucht, um andere zu bedrohen, bloßzustellen, sexuell zu belästigen oder zu beleidigen. Gib deshalb persönliche Informationen nur dann heraus, wenn Du über die Identität Deines Gegenübers im Netz hundertprozentig sicher bist. Soziale Netzwerke werden auch von Kriminellen und Online-Betrügern genutzt, die persönliche Daten ausspionieren. Starte Internet-Downloads nur, wenn die Quelle vertrauenswürdig ist. Prüfe auch kritisch in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbestimmungen der Betreiber sozialer Netzwerke, welche Rechte sie an deinen Fotos, Texten etc. erhalten, wenn du auf deren Plattformen Inhalte hochlädst. Verwende für jedes Netzwerk ein anderes und sicheres Passwort und teil es niemandem mit.

Wer hilft bei Unklarheiten?

Die offiziellen Social Media-Aktivitäten von terre des hommes steuern und koordinieren die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Online-Redaktion von terre des hommes.

Bei Unsicherheiten, aber auch wenn Du Verbesserungsvorschläge hast oder dir ein Fehler, unseriöse Kommentare und Inhalte über terre des hommes in sozialen Medien aufgefallen sind, wende dich an den Pressesprecher Christian Ramm, presse@tdh.de, Telefon: (05 41) 71 01-158.

Osnabrück, Oktober 2015

Verantwortlich: terre des hommes- Online Redaktion

Christian Ramm

Tina Böcker-Eden