

Anleitung für die Pressearbeit

Es ist empfehlenswert, die Pressearbeit in drei Schritte zu unterteilen.

1. die Ankündigung/Einladung für die Presse im Vorfeld
2. eine kurze Mitteilung zum Tag selbst
3. und eine Ergebnismeldung.

Jedes dieser Elemente funktioniert aber auch für sich allein.

Ankündigung/Einladung für die Presse

Die lokale Presse sollte etwa eine Woche vor der Aktion informiert werden. Dazu zählen Tageszeitungen, Anzeigen- und Wochenblätter sowie lokale Radio- und TV-Stationen. Es genügt, die Einladung als Fließtext in eine E-Mail zu verschicken. Wenn man schon über persönliche Kontakte zu Redakteuren verfügt oder aufbauen möchte, kann man anschließend anrufen und fragen, ob die Einladung angekommen sei und ob tendenziell jemand kommen wird. *Mustereinladung als Download*

Pressemitteilung zur Aktion

Zur Aktion selbst sollte eine Pressemitteilung an die Lokalpresse verschickt werden. Es empfiehlt sich, diese bereits am Vortag zu verschicken. So hat man die Chance, dass anderntags die Meldung in der Zeitung schon aufgegriffen wird. Falls nicht, hat der zuständige Redakteur immerhin noch mal eine Erinnerung auf dem Tisch liegen und kann jemanden zur laufenden Aktion schicken. Die Pressemitteilung sollte neben den Infos zur Aktion auch Hintergrundinfos zur Situation von Straßenkindern, zu Kinderrechten etc. enthalten. *Muster-Pressemitteilung zum Download*

Rückblick

Nicht immer kommen Pressevertreter zur Aktion. Und viel seltener ist es der Fall, dass *alle* da sind. (Die Anzeigenblätter schicken meistens sowieso niemanden.) Das ist kein Problem: Am besten habt ihr selber ein Foto gemacht (Kinder in Aktion; putzen z.B. dem Bürgermeister die Schuhe). Außerdem ein kurzer Text dazu: Was ist bei der Aktion passiert und was ist das Ergebnis. Schickt das entweder am selben Nachmittag oder am nächsten Tag an die lokale Presse, entweder nochmal an alle, oder an die Blätter, die die Aktion nicht besucht haben. *Muster zum Download*

Material für Journalisten/Redaktionen

Für Journalisten/Redaktionen, die sich für das Thema Straßenkinder interessieren, bietet terre des hommes ein digitales Medienpaket an. Darin finden sich AV-Material, honorarfreie Bilder/Texte, Hintergrundinfos und Recherchematerial. Download unter <ftp://pressematerial:tdh@176.9.66.39>
Diesen Link bitte bei Kontakt mit Journalisten weitergeben.