

Aktionsleitfaden 2017/2018



 terre des hommes
Hilfe für Kinder in Not

Sicht | **wechsel**
Straßenkind für einen Tag

Macht mit!

Inhalt

1	Herzlich Willkommen	3
2	Die Aktion	3
3	Die Aktionsdurchführung	4
	a) Anmeldung	4
	b) Vorbereitung des Aktionstages	6
	c) Am Aktionstag	7
	d) So funktioniert es am besten	9
	e) Nachbereitung des Aktionstages	10
	f) Sonstiges	11
4	Die Presse	12

Kontakt

Anmeldung, Bestellungen & Fragen

Dominik Groß
Kinder- und Jugendprogramm
Telefon: 05 41 / 7101-220
E-Mail: stassenkind@tdh.de

Spenden

Spendenkonto/ IBAN
DE34 2655 0105 0000 0111 22
Stichwort »Straßenkinder 17/18«
Sparkasse Osnabrück
BIC NOLADE22XXX



Wir bitten Sie bei der Überweisung Ihrer Spenden als Verwendungszweck immer »Straßenkind 17/18« anzugeben, damit wir die Spenden der Aktion zuordnen können.

Aktionsleitfaden 2017/2018 für Schulen, terre des hommes-Arbeitsgruppen, WeltretterTeams¹ und andere Aktive.

Stand: 07/2017

Redaktion: David Hosni, Tina Böcker-Eden, Lena Niehaus, Dominik Groß

¹ In WeltretterTeams haben sich bei terre des hommes aktive Kinder und Jugendliche zusammengeschlossen, um gemeinsam Aktionen für Kinder in Not durchzuführen.

1 Herzlich Willkommen

Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Aktionstag »Sichtwechsel – Straßenkind für einen Tag«. Allen, die zum ersten Mal dabei sind, empfehlen wir, den Leitfaden komplett zu lesen, da er einen guten Einblick in die Aktion gibt. Ein Blick hinein lohnt sich aber für alle Teilnehmenden, da es wie jedes Jahr einige Neuerungen gibt. Sollten Sie darüber hinaus Fragen haben, können Sie uns gerne kontaktieren. Außerdem bietet die hier viel zitierte Internetseite www.strassenkind.de einen guten Überblick über die Aktion. Bei der Vorbereitung und Durchführung helfen Ihnen ferner unsere Aktionsmaterialien weiter.

Die größte Neuerung hat mit dem 50-jährigen Jubiläum von terre des hommes zu tun. Sie können den Aktionstag dieses Jahr mit unserer Jubiläumsaktion »Wie weit würdest du gehen?!« verknüpfen, um ihn damit noch präsenter zu machen - lokal und sogar bundesweit! Tragen Sie die Aktion einfach auf www.wie-weit-wuerdest-du-gehen.de ein und schon können Sie bereits in den Wochen vor dem Aktionstag auf das Thema Straßenkinder aufmerksam machen und erste Spenden sammeln. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Webseite.

Ein Hinweis noch in eigener Sache: Dieser Leitfaden spricht meistens von Schulen, Schülerinnen und Schülern, da sie die größte Gruppe an Teilnehmerinnen und Teilnehmern bilden. Wir freuen uns aber ebenso über andere Kinder- und Jugendgruppen, die sich beteiligen.

2 Die Aktion

Straßenkinder müssen sich ihren Lebensunterhalt mit unterschiedlichen Arbeiten verdienen. Für sie ist die Straße das Zuhause. In zahlreichen Projekten setzt sich terre des hommes für diese Kinder ein. In Deutschland stellen wir zusammen mit Kindern, Jugendlichen und Erwachsenen das Leben dieser Kinder in den Mittelpunkt eines Aktionstages. Dafür schlüpfen Schülerinnen und Schüler für einige Stunden in die Rolle von



Straßenkindern und versuchen, durch einfache Arbeiten auf der Straße, Spenden zu sammeln. Für die Passanten soll deutlich werden: Was diese Kinder freiwillig und nur einen Tag lang leisten, ist für die Straßenkinder dieser Welt harter Alltag. Für die Schülerinnen und Schüler ist der Aktionstag eine spannende Erfahrung, wie sie sich für Kinderrechte einsetzen können. Die Themen Kinderrechte, Kinderarbeit und Straßenkinder werden so für die Schülerinnen und Schüler erlebbar.

Wir wollen mit der Aktion »Sichtwechsel – Straßenkind für einen Tag« diese Ziele erreichen:

- Kinder, Jugendliche und Erwachsene für die Situation von Straßenkindern in Deutschland und weltweit sensibilisieren und Solidarität erzeugen:
»Die Lebensumstände von Straßenkindern sind unhaltbar. Unternehmen wir etwas dagegen!«
- Kinder über ihre Rechte informieren (Straßenkinder als praktisches Beispiel für Kinderrechtsverletzungen):
»Kinder haben Rechte - überall!«
- Spenden für Straßenkinder-Projekte sammeln:
»Spenden können helfen«

3 Die Aktionsdurchführung

a) Anmeldung

Anmeldung bei terre des hommes

Wenn Sie mitmachen wollen, rufen Sie uns an oder mailen sie uns. Gerne können Sie auch das ausgefüllte **Anmelde- und Bestellformular** an uns senden, faxen oder mailen:

terre des hommes Deutschland e.V.

Ruppenkampstr. 11a

49084 Osnabrück

Fax: 0541 / 70 72 33

Telefon: 0541 / 7101 220

E-Mail: strassenkind@tdh.de

Die Anmeldung ist wichtig!

Denn wir müssen wissen, wer, was, wann an welchem Ort macht. Nur dann können wir die bundesweite Aktion erfolgreich koordinieren, gezielt Informationen bereitstellen und mögliche Medienanfragen vermitteln.

Anmeldung beim Ordnungsamt

Soll die Aktion »Sichtwechsel – Straßenkind für einen Tag« auf öffentlichen Flächen stattfinden, muss dies in vielen Fällen beim



Ordnungsamt der Gemeinde angemeldet werden. Das Ordnungsamt erteilt eine schriftliche Genehmigung, die bei der Aktion mitzuführen ist. In manchen Städten ist die Beantragung nicht nötig, in anderen Städten muss auf die Sammlung von Spenden extra hingewiesen werden; erkundigen Sie

sich zur Sicherheit bei ihrer lokalen Behörde. Bei der Anmeldung können geringe Gebühren entstehen. Wichtig ist, dass Sie bei der Anmeldung der Aktion darauf hinweisen, dass diese eine politische und keine kommerzielle Veranstaltung ist – ansonsten entstehen Mehrkosten. Die zu entrichtenden Gebühren können Sie später von den Spenden abziehen. Sollte es zu Komplikationen beim Anmeldeprozess kommen, können Sie sich gerne mit uns in Verbindung setzen, wir beraten Sie gerne.

In einigen Fällen kann es auch sinnvoll sein, mit der Aktion auf private Grundstücke auszuweichen. Wenn Sie eine Aktion zum Beispiel auf dem Vorplatz eines Supermarktes planen, dann muss in diesem Fall die Erlaubnis von der Supermark-Leitung eingeholt werden. Auf Wunsch unterstützen wir Sie bei der Kontaktaufnahme mit der Flächeneigentümerin oder dem Flächeneigentümer.

b)Vorbereitung des Aktionstages

Vorbereitung der Kinder und Jugendlichen in der Rolle

»Straßenkinder«

Eine Vorbereitung des Themas, zum Beispiel im Unterricht, halten wir für wichtig. Das Thema Kinderrechte ist von grundlegender Bedeutung, die Lebenssituation von auf der Straße aufwachsenden Kindern ein plastisches Beispiel für die Missachtung dieser Rechte. Viele Passanten werden außerdem die Schülerinnen und Schüler über das Leben von Straßenkindern dieser Welt befragen. Dann ist es gut, wenn sie Antworten geben können. Auch sollten sie sagen können, wie man Straßenkindern mit Spenden helfen kann und was mit den Spenden getan wird.

Unterrichtseinheiten, methodische Anregungen, Begleittexte, Fotos usw. finden Sie in der Rubrik Materialien unter www.strassenkind.de sowie in unserer Aktionsmappe.

Welche Tätigkeiten bieten sich als Straßenkind an?

Der Hauptteil des Aktionstages besteht aus den kleinen Arbeiten der Kinder und Jugendlichen, die in die Rolle von Straßenkindern schlüpfen. Auf öffentlichen Plätzen, Supermarktparkplätzen, Schulfesten etc. können zum Beispiel folgende Aktivitäten stattfinden:

- Musizieren
- Schuhe putzen
- Bonbons oder Selbstgebasteltes (zum Beispiel Grußkarten) im Bauchladen anbieten
- Einkäufe von Kunden in Geschäften einpacken und/oder zum Auto tragen
- Auto(-scheiben) reinigen
- Straße fegen oder Schnee schaufeln
- Zeitungen und Blumen anbieten
- ...

Das Material für die meisten Arbeiten kann unproblematisch von Ihnen oder den Schülerinnen und Schülern selbst besorgt werden

(Schuhputzzeug, Schwamm und Eimer, aktuelle Tageszeitungen - vielleicht sogar geschenkt von einer Lokal-Zeitung- usw.). Außerdem können Sie bei uns Aktionspakete bestellen (u.a. mit Materialien für den Bauchladen: Einkaufswagenchip, Schuhputztuch, Taschentücher).

Promis unterstützen die Aktion



Vielleicht finden Sie ja prominente Unterstützung für ihre Aktion vor Ort. Sie kann aus den Bereichen Sport oder Kunst in ihrer Stadt stammen oder auch aus der Lokalpolitik (zum Beispiel Bürgermeisterin/ Bürgermeister) sein. Als Botschafter für die

bundesweite Aktion engagieren sich Barbara Schöneberger und Oliver Welke.

Eine Schule in Leverkusen fragte zum Beispiel im Kollegium und bei den Eltern, ob Kontakt zu Prominenten bestehe. Ein Fußballspieler von Bayer Leverkusen wurde gefunden, der die Schule zur Aktion besuchte. Im Gepäck hatte er ein unterschriebenes Trikot der gesamten Mannschaft, welches versteigert wurde. Ein toller Erfolg und eine besondere Wertschätzung für die Schülerinnen und Schüler.

Wenn Sie eine Idee für eine Unterstützung durch Prominente haben und überlegen, wie Sie diesen am besten ansprechen können, helfen wir Ihnen gern dabei.

c) Am Aktionstag

Die Aktionsteilnahme

Die Erfahrung hat gezeigt, dass die Präsenz an mehreren Orten und der zeitlich gestaffelte Einsatz den Erfolg der Aktion erheblich vergrößern. Dabei kommt es natürlich darauf an, wie viele Schülerinnen, Schüler und Begleitpersonen an der Aktion teilnehmen. Es gibt Schulen, die die Aktion mit der gesamten Jahrgangsstufe begehen und dies fest im Lehrplan verankert haben. Für die Kinder ist entscheidend, dass es mehrere Aktionsformen zur Auswahl gibt, so dass alle ihre Fähigkeiten in den Aktionstag einbringen können. Tipps zur Ansprache von Passanten finden Sie in unserer Unterrichtseinheit »Fit für den Sichtwechsel«

Begleitung

Alle teilnehmenden Kinder- und Jugendgruppen, Schulklassen miteingeschlossen, müssen bei der Aktion aus rechtlichen Gründen von erwachsenen Personen begleitet werden.

Das Reporterteam

Eine kleine Gruppe von Schülerinnen und Schülern kann die Aktion als Reporterteam begleiten. Sie können den Tag auch mit Fotos dokumentieren. Am besten fotografieren sie ihre Mitschülerinnen und -schüler, wenn diese gerade aktiv sind, also beim Schuhe putzen, Scheibenwischen etc. Diese Fotos sind spannender als nur eine Auswahl von Gruppenfotos (gerade auch für die Presse!). Eingeladene Gäste, Passanten und Mitschülerinnen und -schüler können zudem von dem Reporterteam interviewt werden. Das Reporterteam kann der eingeladenen Presse Auskunft über die Aktion geben. Und für unsere Homepage und Facebookseite hätten wir gerne ein Gruppenfoto und einen kurzen Bericht über die Aktion.

Infostand

Ein Teil der Aktion kann auch ein Stand oder Tisch sein, auf dem Sie Informationsmaterial zum Thema auslegen und eine Spendendose aufstellen. Er ist die zentrale Anlaufstelle für alle Beteiligten. Idealerweise ist der Tisch immer auch mit einem Erwachsenen besetzt. Dieser kann bei komplizierten Fragen weiterhelfen, bei schwierigen Passanten unterstützen und auf die zentrale Spendendose aufpassen.



Spendendosen

Apropos Spendendosen: Natürlich können und sollen im Rahmen der Aktion Spenden für Hilfsprojekte gesammelt werden.

Sammelbüchsen mit einem entsprechenden Aufkleber der Aktion »Sichtwechsel – Straßenkind für einen Tag« liegen den Aktionspaketen bei (s. Anlagen). Auf Wunsch stellen wir Ihnen gerne einen Spendensammelausweis aus.

Namensschilder und Poster

Alle Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollten Namensschilder tragen. So bekommt die Aktion einen »offiziellen« Charakter. Dafür gibt es Aufkleber, die die Schülerinnen und Schüler auf ihren Jacken aufbringen können. Eine weitere Möglichkeit ist es, jeweils ein Straßenkind-Poster auf jeweils eine Pappe zu kleben und die zwei Pappen mit einem breiteren Stück Stoff miteinander zu befestigen. Diese können die Schülerinnen und Schüler um die Schultern hängen, so dass die Poster auf der Vorder- und Rückseite zu sehen sind.



Besonderer Hinweis für Schulen, die mit einer ganzen Jahrgangsstufe teilnehmen

Wir freuen uns besonders, dass sich immer mehr Schulen dazu entschließen, die Aktion »Sichtwechsel – Straßenkind für einen Tag« mit einer ganzen Jahrgangsstufe durchzuführen. Auf diese Weise erreichen wir nicht nur besonders viele Schülerinnen und Schüler sowie viele Passanten, es werden häufig deutlich mehr Spenden für Straßenkinder gesammelt. Wir stehen interessierten Schulen gerne mit Rat und Tat zur Seite. Dafür haben wir besondere Beratungs- und Unterstützungsangebote entwickelt. Sprechen Sie uns an!

d) So funktioniert es am besten

In der Vergangenheit hat sich gezeigt, dass einige Aktionsformate sich besonders gut eignen. Hier einige Tipps und Tricks:

- Achten Sie darauf, dass viele Menschen unterwegs sind. Optimal wäre ein Samstag in der Innenstadt. Da dies aber für Schulen häufig nicht umzusetzen ist, versuchen Sie vielleicht eher die Aktion in den Nachmittagsstunden in der Innenstadt durchzuführen, wenn viele Passanten unterwegs



sind. Morgens eignet sich eher der örtliche Supermarkt oder ein gut besuchter Wochenmarkt in Ihrer Nähe.

- Stellen Sie eine möglichst große Palette an Aktivitäten zusammen. So können Sie die einzelnen Talente Ihrer Schülerinnen und Schüler fördern und viele Passanten ansprechen. Sie haben zum Beispiel musizierende Kinder in Ihrer Gruppe? Dann wäre Straßenmusik ein super Angebot. So machen Sie gleich von weitem auf die Aktion aufmerksam.
- Teilen Sie sich auf: Sollten Sie genügend Betreuungspersonen dabei haben, teilen Sie die Gruppe am besten auf. Ihre Schülerinnen und Schüler können sich in Kleingruppen meist besser bewegen und entfalten. Auf diese Weise können Sie auch mehr Passanten ansprechen.

e) Nachbereitung des Aktionstages

Bitte berichten Sie uns

Bitte senden Sie uns Ihre Berichte und Fotos nach dem Aktionstag an strassenkind@tdh.de. Die Beiträge werden in die Berichterstattung über den Aktionstag auf unserer Internetseite einfließen. Die Schülerinnen und Schüler können zudem den Erfahrungsbericht, die Fotos oder Videos auf www.fb.com/tdh.de posten.

Wir freuen uns, wenn Sie uns unmittelbar nach dem Aktionstag kurz mitteilen, wie die Aktion verlaufen ist. Außerdem ist es für uns wichtig, möglichst zeitnah die Höhe der Spendensumme zu erfahren, damit wir ihrem Ergebnis entsprechend eine Urkunde und einen Dankesbrief verfassen können.

Spenden

Die Spenden überweisen Sie auf unser Konto. Die Kontoverbindung steht unter dem Inhaltsverzeichnis. Als Stichwort/Verwendungszweck bitte »**Straßenkinder 17/18**« angeben, damit wir später nachvollziehen können, wie viele Spenden bei der Aktion insgesamt gesammelt wurden.

terre des hommes ist Träger des Spendensiegels des Deutschen Zentralinstituts für soziale Fragen (DZI). Das DZI bescheinigt terre des hommes eine transparente Mittelverwendung,



eine sachliche und wahrhaftige Information und Werbung und angemessene Verwaltungsausgaben.

Das Video »Anna und Milosch in Aktion für Straßenkinder« auf unserer Homepage www.strassenkind.de zeigt außerdem Ihnen und Ihrer Klasse, wie die gesammelten Gelder verwendet werden.

Urkunde und Besuche

Jede teilnehmende Klasse, Gruppe und jedes WeltretterTeam² bekommt über die Teilnahme an der Aktion eine Urkunde ausgestellt, die wir im Anschluss verschicken. Bitte teilen Sie uns dazu zeitnah Ihr Spendenergebnis mit.

Außerdem werden wir dieses Jahr einige Schulklassen besuchen, um uns zu bedanken und über die Verwendung der Spenden zu informieren. Wir empfangen natürlich auch gerne Schulklassen in unserer Bundesgeschäftsstelle. Bitte nehmen Sie dazu frühzeitig Kontakt mit uns auf.

f) Sonstiges

Versicherung

Für alle Teilnehmenden gilt: Die private Krankenversicherung der einzelnen Personen gilt auch während der Aktion. Inwiefern bei Schulklassen die Schulhaftpflicht trägt, muss beim einzelnen Schulträger erfragt werden.

terre des hommes-Mitglieder und WeltretterTeams sind während der Aktion über terre des hommes Deutschland e.V. haftpflicht- und unfallversichert. Dies gilt auch für Nicht-Mitglieder, solange sie an einer Aktion einer terre des hommes-Gruppe teilnehmen.

² In WeltretterTeams haben sich bei terre des hommes aktive Kinder und Jugendliche zusammengeschlossen, um gemeinsam Aktionen für Kinder in Not durchzuführen.

4 Pressearbeit

Eine Aktion ist immer eine gute Gelegenheit für Pressearbeit. Und es lohnt sich: Ein Artikel wird von viel mehr Leuten gesehen als die Aktion selber. Oft kommt die Presse von alleine nicht vorbei. Deswegen ist es immer gut, selbst aktiv zu werden. Dafür gibt es zur Unterstützung der lokalen Pressearbeit folgende Materialien, die Sie unter der Rubrik *Materialien* unserer Internetseite www.strassenkind.de abrufen bzw. über den beiliegenden Vordruck bestellen können:

- die Muster-Ankündigung, damit sich die Presse die Aktion im Vorfeld vormerken kann.
- die Muster-Pressemitteilung, die nur noch auf die lokalen Gegebenheiten angepasst werden muss.
- das PR-Medienpaket »Straßenkind für einen Tag«: Auf Wunsch senden wir Ihnen gerne ein PR-Medienpaket per E-Mail zu. Es handelt sich um einen Download mit sendefähigem TV- und Audio-Material, Printtexte, Fotos und weiteres Material von terre des hommes zum Thema. Das Medienpaket kann der Lokalzeitung, dem örtlichen TV-Sender oder dem Lokalradio angeboten werden. Diese haben so eine breitere Informationsbasis und können mit konkreten Beispielen über die Aktion und das Thema Straßenkinder berichten.



Presseankündigung

Die lokale Presse sollte etwa eine Woche vor der Aktion informiert



werden. Dazu zählen die lokalen Tageszeitungen, Anzeigen- und Wochenblätter sowie lokale Radio- und TV-Sender. Es genügt, die Einladung als Fließtext in einer E-Mail zu verschicken.

Zusätzlich können Sie anbieten, das PR-Medienpaket mit Hintergrundinformationen an die Redaktionen zu schicken.

Pressemitteilung zur Aktion

Zur Aktion selbst wird eine Pressemitteilung an die Lokalpresse verschickt. Es empfiehlt sich, diese bereits am Vortag der Aktion vormittags per E-Mail an die Redaktionen zu verschicken. So haben Sie die Chance, dass die Meldung am Aktionstag in der Zeitung aufgegriffen wird. Falls nicht, hat das Blatt die Möglichkeit jemanden zur laufenden Aktion zu schicken.

Nachberichterstattung

Nicht immer kommen PressevertreterInnen zur Aktion. Die Anzeigenblätter verfügen häufig nur über eine kleine Stammebelegschaft. Deshalb folgender Hinweis: Bilden Sie ein Reporterteam aus Schülerinnen und Schülern, das ein Foto von den Kindern und Jugendlichen in Aktion macht. Ein schönes Motiv wäre zum Beispiel, wie diese der Bürgermeisterin bzw. dem Bürgermeister etwas aus ihrem Bauchladen anbieten. Zusätzlich zum Foto ein kurzer Text mit folgenden Inhalten: Wer hat mitgemacht, was für Tätigkeiten wurden an welchen Orten in der Stadt gemacht, für welches Projekt wurde bei der Aktion gesammelt, warum gibt es den Aktionstag und natürlich: Was ist das Ergebnis des Tages. Schicken Sie das Foto und den Text noch am Nachmittag des Aktionstages oder spätestens am nächsten Vormittag – idealerweise als E-Mail mit Anhängen – an die lokale Presse. Bei Rückfragen zur Pressearbeit gibt Ihnen Athanasios Melissis gerne Auskunft.

Telefon: 05 41/ 71 01-134, E-Mail: a.melissis@tdh.de

Weltretterinnen und Weltretter gesucht

Sie möchten sich mit ihrer Klasse oder an Ihrer Schule regelmäßig mit dem Thema Kinderrechte auseinandersetzen? Dann gründen Sie mit engagierten Schülerinnen und Schülern ein terre des hommes WeltretterTeam. Wir bieten Ihnen viele Aktionsformate, Unterrichtsideen, Partizipationsmöglichkeiten und eine bundesweite Vernetzungsplattform mit anderen Teams.



Flucht und Vertreibung, Kriege, Umweltzerstörung, Ausbeutung, Gewalt... Es gibt viel zu tun für Weltretterinnen und Weltretter. Schließen Sie sich uns an. Es sind bereits über 200 Weltretterinnen und Weltretter deutschlandweit im Einsatz.